

Lavoro 24
Compensi

Il credito welfare aggiunge fino a due mensilità defiscalizzate

L'Osservatorio. Secondo Edenred nel 2024 l'importo ha raggiunto mille euro: la metà (52%) in fringe benefit, a cui vanno aggiunti 1.700 euro di buoni pasto

Cristina Casadei

«L'insieme degli strumenti di welfare defiscalizzati consente una piccola azienda di avere, potenzialmente, 2.700 euro da dare all'employee in fringe benefit. Visto che la fascia di reddito più interessata da questi strumenti è quella tra i 25 e i 35 mila euro di reddito, stiamo parlando di un importo che va da una a due mensilità, a seconda che prendiamo la parte alta o bassa della forchetta». L'analista delegato di Edenred Italia, Fabrizio Ruggiero, parlando da un tavolo puramente monetario arriva a dare una considerazione molto più ampia sulla possibilità che hanno le imprese, soprattutto piccole, di rendersi più attrattive utilizzando strumenti che oggi riguardano 4,5 milioni di lavoratori, concentrati soprattutto nelle medie e grandi imprese e molto meno nelle piccole. Per i buoni pasto, «considerando un valore medio erogato di 8 euro per 220 giorni lavorativi arriva a poco più di 1.700 euro a cui si aggiunge la possibilità del fondo di dare un importo in fringe benefit al dipendente tassato - calcola Ruggiero -». Lo scorso anno il Governo ha

perpetrato di portare la soglia di questo strumento a mille euro fino al 2025. Quanti strumenti sono però poco diffusi nelle piccole imprese ed è a queste che secondo il manager il welfare deve guardare per essere più inclusivo. «In Italia oggi su 4 milioni di lavoratori, sono circa 4,5 milioni quelli che hanno i buoni pasto. Considerando che l'Italia ha circa 4 milioni di aziende c'è molto spazio per allargare il mercato. Si tratta di uno strumento rapido da implementare che dà un vantaggio diretto alle persone che lo capiscono e riconoscono direttamente e istantaneamente. Il welfare non è un settore di controllo e fiscalità». Dall'Osservatorio welfare di Edenred Italia 2025 emerge che le piccole e medie imprese investono in welfare e fringes benefit a dare un supporto ai dipendenti al lavoro che funziona meglio rispetto alle aziende che non lo usano. Ci sono però molti margini di miglioramento. Ruggiero ne cita due in particolare. Il primo è l'innalzamento del valore del buono pasto da 4,5 euro a 10 euro. La detassazione è stata portata a 10 euro per il buono pasto digitale e 14 euro per quello cartaceo - ricorda -. E chiaro che dopo la grande flammata inflazionistica del 2022, 2023, 2024 questo valore andrebbe alzato a 10 euro, tenuto conto anche che il costo medio di

un pranzo oggi è di 12,5 euro, mentre il valore medio del buono pasto erogato è 7,50 euro. Il secondo è l'allargamento della base dei potenziali fruitori del terzo pilastro del welfare, dopo i buoni pasto e i fringe benefit, cioè la possibilità data ai lavoratori di beneficiare di beni e servizi messi a disposizione dall'azienda attraverso una piattaforma digitale», dice Ruggiero. Nel 2024 il credito welfare medio pro capite ha raggiunto mille euro, con un incremento del +10%, rispetto ai 900 euro del 2023. Secondo l'Osservatorio il fringe benefit superano la metà della spesa totale del welfare aziendale, attestandosi al 52%, con un netto risparmio su tutte le altre categorie. Seguono l'assistenza sanitaria (13,2%), la mobilità (12,5%) e l'assistenza familiare (11,9%). Il dato più significativo che emerge dal rapporto è il costo del welfare sociale, cioè previdenza, sanità e istruzione che oggi si attestano al 70% della spesa e che si fermeranno al 20%. Il welfare aziendale, però, ha una complessità esecutiva che fa sì che sia appannaggio delle imprese medie e

ORIENTA E RIFUGIATI
Sono 519 le persone richiedenti asilo che Orienta ha inviato in un percorso di collocamento lavorativo nel 2024. Come spiega Valeria Giacconi, Consigliere

Delegato di Orienta, che è stata premiata per la quarta volta con il logo Welcome. Working for Refugee Integration dell'Unicef (FAIR) come risultato per i rifugiati dell'Onu, le nuove assunzioni

portano il totale degli ultimi 4 anni a «1.600 persone richiedenti asilo inserite in percorsi professionali, sostenendo così un processo di integrazione in Italia».



La spesa pranzo.
Sono circa 4,5 milioni i lavoratori italiani che hanno i buoni pasto. L'importo medio erogato è di circa 8 euro, secondo l'Osservatorio Edenred

grandi perché per poterlo usare è necessario avere un regolamento interno e gettito per famiglie o categorie di lavoratori. «C'è una semplificazione della normativa potenzialmente questo consentirebbe 4,5 milioni di imprese di accedere più facilmente al welfare», afferma Ruggiero -. Oggi, la diffusione riguarda circa il 10% delle imprese, circa 450 mila, quando parliamo delle piccole siamo sotto il 2%». Nell'Osservatorio Welfare, quest'anno il federato ha fatto un'indagine realizzata con l'IVA Domus un campione di 1.500 dipendenti e 400 hr manager. Emergono alcune maggiori difficoltà e chiarezza del valore del welfare. Il buono pasto il benefit più apprezzato il 60% dei lavoratori considerano nella quotidianità. Più in generale per il 70% parlare di welfare è un supporto concreto al potere di acquisto. Tra gli hr manager il 65% valuta positivamente l'impiego del welfare aziendale, l'80% afferma che investire nel benessere fa vincere la scelta e l'85% considera il welfare uno strumento per attrarre e trattenere talenti.

Il ceo di Edenred Ruggiero: «Buono pasto supporto contro il caro vita e strumento rapido da implementare»
Necessario innalzare la soglia detassata a 10 euro, tenuto conto che il costo medio di un pranzo è di 12,5

MASSIMARIO

A cura di
Matteo Prioschi

INFORTUNIO STRADALE

Risarcimento ridotto se non si cerca lavoro

«Ogni persona, anche se disabile, ha il dovere ex articolo 4 della Costituzione di attivarsi per trovare un'occupazione. Pertanto nella liquidazione del danno patrimoniale da perdita del reddito da lavoro, provocata da lesioni personali, è doveroso tenere conto della possibilità per il danneggiato di reinserire le residue forze lavorative in altro lavoro confacente alle sue attitudini. Chi ha perduto il lavoro in conseguenza d'un infortunio, ma non si attivi per cercarne un altro confacente e compatibile con le sue condizioni di salute, tiene una condotta aggravata del danno, ai sensi dell'articolo 1227, secondo comma, del Codice civile, della quale il giudice deve tenere conto, se ricorrono tutti i presupposti. Nella liquidazione del danno da perdita del reddito in conseguenza di lesioni personali, il giudice di merito deve dapprima accertare e stimare il danno patrimoniale nella sua interezza, e solo dopo procedere alle opportune variazioni equitative, per tenere conto della possibilità per la vittima di reinserire le residue forze lavorative. Non è consentito rigettare la domanda senza compiere il suddetto accertamento, solo perché la vittima non abbia dimostrato di avere vanamente cercato un nuovo lavoro». Corte di cassazione, ordinanza 16604/2025, depositata il 20 giugno

BERGAMO - Imprese come motore della crescita economica, innovativa e sociale del Paese

Sviluppo etico e responsabile nel panorama economico italiano

Città gioiello con un cuore medievale circondato dalle imponenti Mura Venete patrimonio dell'Unesco dove arte, cultura e natura si intrecciano in un'atmosfera suggestiva. Nel panorama economico italiano Bergamo si distingue come realtà in costante evoluzione che vanta eccellenze presenti nei mercati internazionali e continua ad investire in innovazione e sostenibilità. La crescita delle esportazioni attesta la competitività delle imprese nel rispetto della qualità; notevoli le attività industriali meccaniche, chimiche, tessili e importanti anche le funzioni commerciali e terziarie superiori - credito, assicurazioni, università - in una società capace di rinnovarsi costantemente nell'impegno di promuovere "cultura d'impresa" come punto primario di riferimento per la costruzione di civile convivenza e aumento della ricchezza sociale. Di seguito presentiamo 6 eccellenze del territorio protagoniste nei loro rispettivi settori: Costruzioni, Imballaggi, Detergenti e Cosmetici, Valvole e Raccordi e Vetri tecnici.

SILE COSTRUZIONI Progetta e Realizza Opere civili e commerciali "chiavi in mano"

Con oltre vent'anni di esperienza, SILE si distingue nel settore delle costruzioni grazie alla sua capacità di intervenire in contesti complessi con flessibilità e professionalità. Offre un servizio completo, dalla progettazione alla realizzazione, coordinando ogni fase del progetto con tecnologie all'avanguardia e un forte impegno in sicurezza e qualità. Specializzata in edilizia residenziale, in opere di cemento armato conto terzi e nello sviluppo e costruzione di parchi commerciali, SILE si impegna a soddisfare le esigenze di clienti pubblici e privati, garantendo sempre elevata qualità e tutti i livelli dell'organizzazione e un buon rapporto qualità/prezzo. La cura dei dettagli, l'attenzione all'ambiente e il rispetto delle normative sono valori fondamentali che si riflettono nelle certificazioni ISO 9001, ISO 14001 e ISO



45001, testimonianza di un'azienda in grado di unire produttività, etica ed innovazione. La capacità di dialogo con progettisti e committenti si unisce a un team motivato e competente, attestando SILE come punto di riferimento affidabile e dinamico nel panorama delle costruzioni italiane. <https://silecostruzioni.it/>

VPK ITALIA, Packaging in cartone ondulato protettivo e su misura, si espande in Lombardia

Con la recente acquisizione di Open Imballaggi Spa, situata strategicamente lungo l'Autostrada Milano-Veneto, VPK Italia rafforza ulteriormente la sua presenza in Lombardia. VPK Italia fa parte di VPK Group, azienda familiare belga con 7.000 dipendenti in 21 Paesi che dall'ingresso nel mercato italiano nel 2023 ha ampliato la propria presenza in questa regione attraverso l'acquisizione di aziende con tre unità, tra cui Zetacartone e IEMME. Da queste unità serve clienti nei settori alimentare, e-commerce e manifatturiero con soluzioni di imballaggio circolari, protettive e su misura. VPK Italia sviluppa soluzioni di imballaggio orientate al futuro grazie a un ruolo integrato verticalmente, una forte presenza locale e focus su sostenibilità, innovazione e valore a lungo termine. Con questi investimenti, VPK Italia conferma la propria ambizione di essere un partner affidabile per le aziende che cercano valore ecologico ed economico. www.vpkimballaggi.it



innovazione e valore a lungo termine. Con questi investimenti, VPK Italia conferma la propria ambizione di essere un partner affidabile per le aziende che cercano valore ecologico ed economico. www.vpkimballaggi.it

EDIL 2N Costruzioni dal 1958. General Contractor per l'Edilizia civile e industriale

Edil 2N Srl, fondata nel 1981, affonda le sue radici in una solida tradizione familiare iniziata nel 1924 in collaborazione con un'azienda di famiglia. Oggi rappresenta la continuità di un sapere tramandato da generazioni, con la quarta e la quinta generazione attivamente coinvolte in azienda. Operativa su tutto il territorio nazionale, con una forte presenza in Lombardia, Edil 2N è un punto di riferimento per i tecnici locali. Collabora con committenti pubblici e privati, dalle piccole realtà ai grandi gruppi industriali, offrendo soluzioni personalizzate e di alto qualità. Grazie all'acquisizione di imprese operanti in settori collegati, Edil 2N si è strutturata come general contractor,



garrendo una gestione integrata e coordinata degli interventi. È inoltre attiva nell'edilizia civile, industriale e terziaria e nelle ristrutturazioni, anche di pregio. Il vero valore aggiunto sono le persone: uno staff competente e motivato, eccelso standard qualitativo elevato in ogni fase del processo. www.edil2n.it

ALLEGRINI celebra 80 anni con Detergenti professionali e Cosmetici, anche su misura

Fondata nel 1945 a Gressan (BG), Allegrini Spa celebra 80 anni di attività, un traguardo importante che testimonia solidità e capacità evolutive, coniugando tradizione e innovazione e contribuendo alla crescita economica e sociale del territorio. Leader in Italia nella produzione di detergenti professionali e cosmetici per il settore ospedaliero, si distingue per qualità, personalizzazione e sostenibilità. Partner di fiducia di hotel, ristoranti, industrie alimentari, strutture sanitarie e operatori del carceri, offre soluzioni efficaci, sicure e certificate, rispondendo alle esigenze di un mercato in costante evoluzione. Alla base del suo successo c'è la filiera produttiva italiana che consente il controllo diretto su ogni fase e un approccio innovativo con investimenti in R&D, sostenibilità e digitalizzazione.



Attenzione al benessere delle persone: formazione, sicurezza e tutela sanitaria. La filiera di Allegrini è un esempio virtuoso di impresa che integra il proprio ruolo non solo economico, ma anche sociale e culturale. In un senso simbolico, l'azienda stesso l'impegno a essere motore di crescita e responsabilità a fianco delle imprese e della comunità in cui opera. www.allegrini.com

VALVOROBICA INDUSTRIALE: Flange, Valvole e Raccordi in acciaio per Impianti industriali

Valvorbica Industriale, fondata nel 1982 e divenuta negli anni un punto di riferimento nel mercato della fornitura per l'impiantistica idraulica industriale, viene acquisita nel 2019 da Alcide Borna, già proprietario del marchio AELLEBI produttore di raccorderia a saldare e filettata secondo le norme EN e ASTM. La sinergia tra le due aziende, supportata dai costanti investimenti per l'espansione delle scorte di magazzino e nuovi macchinari per la produzione, ha dato l'avvio a nuovi obiettivi commerciali. L'offerta merceologica disponibile a magazzino è molto articolata e comprende Raccorderia, Flange e Tubazioni in acciaio al carbonio e in acciaio inossidabile, oltre a tutte le tipologie di Valvole e ac-



cessori di linea presenti negli impianti industriali. La qualità della produzione, dei materiali e dei servizi è uno dei punti di forza del Gruppo, unitamente alla competenza e disponibilità del team di 60 dipendenti. Valvorbica guarda al futuro con l'obiettivo di ampliare ulteriormente la gamma degli articoli prodotti. www.valvorbica.it

TECNOVETRO di Zanica: Vetro Tecnico personalizzato per Industria, Edilizia e Design

Zanica, nel cuore della provincia bergamasca, opera nel settore del vetro tecnico. Fondata negli anni '90 come vetreria artigiana, si è evoluta specializzandosi in lavorazioni su misura per applicazioni industriali, edili e di design. Nel 2000 la svolta grazie ad acquisizioni e investimenti in macchinari d'avanguardia che hanno rafforzato la posizione di mercato. La CEO Sonia Bonassi, da 25 anni alla guida, ha avviato un percorso di managerialità che guarda al passaggio generazionale mantenendo la cultura valoriale dell'impresa familiare. Estende servizi clienti esigenti garantendo personalizzazione, tolleranze minime e puntualità attraverso un ciclo produttivo verticalizzato. Durante le crisi recenti ha scelto di investire, mantenendo stabile l'occupazione e puntando sull'efficienza energetica con impianti fotovoltaici. Radicata nel territorio, collabora con enti di formazione e promozione lavoro, con una forte presenza femminile simbolo di cultura inclusiva. Tecnovetro dimostra come una PMI italiana possa essere innovativa, sostenibile e competitiva mantenendo salda la propria identità e valorizzando la leadership familiare. <https://valvorbica.com/>



Tecnovetro Spa, Via St. Carlo Bonassi (BG), il punto di incontro per la vostra azienda. www.tecnovetro.it